

CANON EOS M COME UNA REFLEX MA E' MIRRORLESS



Eccola, è arrivata la nuova Canon EOS M5, la nuova fotocamera mirrorless che si inedia al primo posto nella gamma della Casa giapponese. L'abbiamo presa in mano per poco, ma la sensazione è stata positiva. La vedremo in maniera più approfondita in photokina... seguitemi per saperne di più!

Per ora possiamo dire che il corpo macchina è ben disegnato, più simile a una reflex ma più compatta, con un mirino che finalmente offre l'opportunità di avere maggiore controllo durante l'inquadratura. Il "cuore" della macchina ha molto della EOS 80D recentemente lanciata da Canon.

GUARDA IL VIDEO

Il sensore è un potente Cmos formato APS-C da 24.2 Mega affiancato da un altrettanto potente processore Digic 7, in questo si differenzia dalla 80D equipaggiata con il Digic 6. Sul retro spicca lo schermo LCD touch che consente di selezionare i punti di messa a fuoco mentre guardiamo dentro il mirino. Da segnalare l'introduzione, anche in questa categoria di fotocamere, dell'apprezzato sistema autofocus Dual Pixel Cmos AF, che



consente di avere un fuoco di qualità sia in foto sia in video, anche in continuo.

Per quanto riguarda il video, la EOS M5 registra in Full HD a 60fps e sfrutta un sistema di stabilizzazione elettronico su 5 assi che promette di evitare il micro mosso e rendere ancora più nitide le riprese in movimento. Quanto visto sulle altre fotocamere, il sistema funziona piuttosto bene. Lo scatto in sequenza arriva fino a 7fps con la possibilità di arrivare a 9 con AF fisso, mentre la sensibilità spazia da 100 a 25.600 ISO. Non manca la connessione WiFi NFC e Bluetooth.

Il tutto in una fotocamera compatta e leggera, dal peso di poco superiore a 400gr.

GUARDA NEL DETTAGLIO



SONY, ZOOM 18-110mm PER FOTO E VIDEO DI QUALITÀ

Ancora un'ottica. Sony sta pian piano costruendo un bel corredo di ottiche per la propria gamma di mirrorless. E' la volta di uno zoom siglato E PZ 18-110mm F4 G OSS, progettato per il full frame, ma utilizzabile anche su APS-C.



Si tratta di un'ottica studiata in special modo per il video, con una risoluzione elevata, a detta del costruttore, in grado di soddisfare le esigenze dei videomaker, soprattutto quelli che lavorano in 4K.

Lo zoom 18-110mm si presenta con un corpo abbastanza compatto e all weather, quin-



di protetto contro umidità e polvere, ma ha anche una struttura definita SMO (Smooth Motion Optics) che intende garantire la massima stabilità e di conseguenza una elevata definizione durante la messa a fuoco e la variazione della focale. Questo in particolare dovrebbe aiutare nel video e garantire una nitidezza molto elevata. In pratica il sistema cerca di correggere l'instabilità durante il fuoco e i micro spostamenti durante la zoomata. Così come il design è studiato per ridurre al minimo lo spostamento dell'asse ottico durante l'ingrandimento. Il motore di messa a fuoco è interno e l'apertura di diaframma F4 è disponibile a tutte le focali, dal grandangolo al medio tele.

Lo schema ottico è piuttosto complesso. Ci sono 18 elementi suddivisi in 15 gruppi, tra cui spiccano 6 elementi asferici e 3 in vetro ottico ED (Extra-Low Dispersion). Lenti il cui compito è ridurre il più possibile ogni difetto ottico.

Sul barilotto spiccano le tre ghiera: per il fuoco, il diaframma e lo zoom per assicurare il massimo controllo da parte di fotografo o videomaker nelle fasi di ripresa. L'obiettivo non modifica la propria lunghezza ed è pertanto possibile montare accessori, tra cui il matte box.

GUARDA NEL DETTAGLIO

PMSTUDIONNEWS.COM
IL PORTALE ITALIANO
DELLA FOTOGRAFIA
NEWS, PRESENTAZIONI,
VIDEO, TEST,
TUTORIAL, INTERVISTE
L'UNICO SITO ITALIANO
PER GLI APPASSIONATI
E I PROFESSIONISTI

FOTOGRAFIA E NUOVI ZENFONE 3 NE PARLIAMO CON ASUS

Siamo andati alla presentazione dei nuovi prodotti Asus. Il nostro interesse era particolarmente puntato sui nuovi smartphone, che dalle indiscrezioni si annunciavano molto performanti anche sotto il profilo della fotografia. E così è.

Tre sono i prodotti presentati che si declinano in 4 modelli: ZenFone 3, ZenFone 3 Ultra, ZenFone 3 Max e ZenFone 3 Laser. A questi si aggiunge il modello di punta lo ZenFone DeLuxe che sarà commercializzato in Italia in accordo con TIM. Ovviamente, questo è lo smartphone che ha attirato maggiormente la nostra attenzione, ma in tutti i modelli emerge una maggiore attenzione all'aspetto fotografico, con caratteristiche e prestazioni che si annunciano di alto livello. Ne abbiamo parlato con Antonio Di Pede, Project & Event Manager, Marketing Department di Asus Italia. "Il nostro interesse e impegno dal punto di vista fotografico, è sicuramente cresciuto e lo si vede chiaramente



prestazioni ancora superiori, ma ci tengo a dire che tutto ciò che ruota attorno deriva dalla ricerca&sviluppo di Asus. Sono frutto del lavoro dei nostri ingegneri".

La partnership con Sony è quindi tutta nel sensore Exmor RS IMX318 da 23 Mega affiancato però dalla tecnologia Asus PixelMaster. Prosegue Di Pede: "La tecnologia Asus, abbinato al sensore Sony, permette un significativo passo in avanti, con la possibilità di ottenere una maggiore qualità in termini di risoluzione e nitidezza. A questo si aggiunge la presenza di un obiettivo composto da 6 elementi e con apertura F2. La grande apertura, abbinata a un sofisticato sistema

te nella nuova serie ZenFone 3. Gli utenti sono sempre più attratti dalla fotografia con lo smartphone e di conseguenza nello sviluppo dei nuovi apparecchi, Asus ha fatto un notevole passo in avanti". Nello ZenFone Deluxe ciò che spicca maggiormente è la presenza, per la prima volta negli smartphone Asus, di un sensore Sony. Che tipo di collaborazione c'è tra le due aziende? "La presenza di un sensore Sony - racconta Di Pede - ci permette di ottenere



di stabilizzazione ottico (OIS) permette di scattare fotografie nelle situazioni più al limite, alla sera e in tutte le occasioni in cui c'è poca luce. Riprese come queste rappresentano spesso il punto debole degli smartphone". L'elevata risoluzione permette di zoomare senza rischiare di perdere troppo in qualità, oppure di scattare alla focale più corta e ritagliare una porzione dell'immagine in post-produzione avendo la certezza di mantenere un buon livello qualitativo.

E sulla messa a fuoco? "Anche in questo ambito, Asus ha fatto molto. Abbiamo sviluppato la tecnologia Autofocus Asus TriTech. "Anche in questo caso abbiamo migliorato



notevolmente le prestazioni per ottenere la massima nitidezza in tutte le situazioni, grazie all'uso di un laser di nuova generazione, al sistema a rilevamento di fase e alla messa a fuoco continua". Stando a quanto dichiara Asus, l'autofocus si attiva in appena 0.03sec e il sistema laser ha una capacità di tre volte superiore rispetto a sistemi convenzionali. "La tecnologia proprietaria è un altro fattore di vantaggio. Grazie ad essa possiamo controllare manualmente i parametri fondamentali per una buona riuscita dello scatto, tra cui esposizione, ISO, tempo di otturazione, fuoco e bilanciamento del bianco. Oltre ad avere modalità automatiche per una cor-

retta riproduzione dei colori e la possibilità di inserire filtri per migliorare lo scatto". E' inoltre possibile ottenere una risoluzione maggiore, fino a 92 Mega, combinando 4 foto tra loro in un'unica immagine; oppure la modalità specifica per gli scatti a bassissima luminosità.

Parte della tecnologia del modello Deluxe la ritroviamo negli altri modelli, soprattutto nello ZenFone 3. Ciò indica sicuramente un forte impegno di Asus nella fotografia, sempre più parte integrante del mondo degli smartphone.

[GUARDA NEL DETTAGLIO](#)

La Colonna Infame

PHOTOKINA, LE ELEZIONI USA... E LE AUTO USATE

Comprendereste un'auto usata da liquidi blogger e youtuber?

La settimana prossima a Colonia, in Germania, aprirà i battenti Photokina. E' la fiera mondiale della fotografia, che si tiene ogni due anni. Dopo poco più di un mese, negli USA, sarà la volta delle elezioni presidenziali. Per la Photokina, i media della fotografia sono in fermento, a caccia di novità, indiscrezioni, scoop. I blogger, categoria nuova d'informatori, si stanno scatenando. Con un clic visitano siti di rumor, indiscrezioni e, con solerte copia-incolla, dimostrano un'incongrua voglia di Bob Woodward: il giornalista del Washington Post che, assieme a Carl Bernstein, diede il via al Watergate.

Non mancano quelli che non s'accontentano di puntuali copia-incolla di rumor e comunicati stampa. Con voglia di CNN postano su YouTube i video istituzionali di questo o quel costruttore, inframmezzandoli a loro esagitati interventi in video. E' l'informazione liquida, bellezza!

Chiosa Bogart dall'oltretomba. Cerchi di afferrarne senso e contenuti, ma tra le mani non resta nulla. Tutto scivola, irrilevante e liquido, tra le dita. Magari accompagnato da qualche centinaio di mi piace, firmati da improbabili e incontrollabili nick name. Sono bravissimi a smanettare per aumentare i clic. Liquidi come la loro informazione. Magari hanno fatto un Erasmus, frequentando più i pub di Dublino che il Trinity College e cadono nelle trappole dei false friends. Definiscono lente quello che è un obiettivo. Would you buy a used car from this man? Comprendereste un'automobile usata da costui? Scrivevano a fianco del ritratto di Nixon i sostenitori di Kennedy. Non so cosa scriveranno sotto il ritratto di Trump o della Clinton gli avversari. Torniamo all'orticello fotografico. Comprendereste un'auto usata dai liquidi blogger e youtuber? E.P.



GUIDA INTERATTIVA
SISTEMA TAMRON SP
TECNOLOGIA GALLERY
DOWNLOAD GRATUITO



September 20 - 25, 2016
Cologne, Germany

photokina
IMAGING UNLIMITED



#PHOTOKINA
pmstunionews

koelnmesse

INVIATO SPECIALE
SEGUI IL NOSTRO REPORTAGE DALLA PIU' IMPORTANTE
FIERA DELLA FOTOGRAFIA
NEWS CURIOSITA' PRESENTAZIONI INTERVISTE